



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
Município de Coronel Barros

Administração 2013 - 2016

NOTA DE PUBLICAÇÃO
CERTIFICO que a cópia do presente documento encontra-se afixado no Quadro Mural da Prefeitura Municipal de Coronel Barros pelo período de 30 (trinta dias).
22 de Dezembro de 2015

LEI Nº 1.905, DE 22 DE DEZEMBRO DE 2015.

Inclui ação 1.029 no programa 011, na Lei 1.705 de 17 de setembro de 2013 que dispõe do Plano Plurianual para o quadriênio 2014-2017 e Lei 1.802 de 28 de outubro de 2014 que dispõe da Lei de Diretrizes Orçamentárias 2015 e Abre Crédito Adicional Especial.

O Prefeito. Faço saber que a Câmara Municipal decreta e eu sanciono a seguinte Lei:

Art. 1º - Fica incluída ação 1.029 no programa 011, na Lei 1.705 de 17 de setembro de 2013 que dispõe do Plano Plurianual para o quadriênio 2014-2017 e Lei 1.802 de 28 de outubro de 2014 que dispõe da Lei de Diretrizes Orçamentárias 2015 e Abre Crédito Adicional Especial.

Art. 2º - A redação mencionada no art.1º, fará parte integrante desta Lei.

Art 3º - Fica Poder Executivo autorizado a abrir crédito adicional especial no valor de R\$ 10.000,00 (dez mil reais), destinado à abertura das seguintes dotações orçamentárias:

04 - Sec. De Educação Cultura Turismo Desp. E Lazer
01.13.391.0011.1.029 - Real. Exposição Feira de Coronel Barros - EXPOCELB
Elemento da despesa: 3.3.90.32 - Mat. de Distribuição Gratuita.....R\$ 10.000,00

Art. 4º - Para cobertura do crédito aberto no art. 1º, valer-se-á da seguinte Superávit Financeiro:

Incorporação de superávit e/ou saldo financeiro disponível do Exercício anterior, efetivamente apurados em balanço.....R\$ 10.000,00

Art. 5º - Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Coronel Barros, 22 de dezembro de 2015.


Sênio Romoldo Kirst
Prefeito

Registre-se e Publique-se


Gelson Antonio Worst
Assessor Financeiro

PLANO PLURIANUAL 2014/2017

PROGRAMA: 0011-Desenvolvimento Cultural

JUSTIFICATIVA: O município de Coronel Barros possui uma diversidade cultural muito grande, contando com o Centro Cultural 25 de Julho e o Centro de Tradições Gaúchas Francisco Casalini, além de diversas atividades culturais desenvolvidas na Casa da Cultura do município, como música, apresentações artísticas, resgate histórico e cultural do município através de pesquisas e exposição de peças que marcam a história de nosso povo, além de peças arqueológicas indígenas. Estas e outras ações necessitam de atenção visando à manutenção e o desenvolvimento das atividades artísticas culturais no município.

PÚBLICO ALVO: População do município

OBJETIVO DO PROGRAMA: Promover ações que visem o incremento qualitativo e quantitativo da produção cultural; a formação de novos públicos; a promoção do acesso aos bens culturais; a qualificação de agentes culturais; a melhoria da base tecnológica da produção; o intercâmbio de cultura; avaliação e prospecção contínua das ações culturais e a preservação, recuperação e ampliação do patrimônio cultural.

		Unidade de Medida	Índice recente	Índice Final PPA		
Indicadores do Programa						
Estrutura Casa da Cultura		%	100	100		
Entidades culturais		Un	2	2		
Dados Financeiros (em R\$)						
Total do Programa:			92.938,43	108.764,14	104.922,45	111.446,69
TIPO (*)	AÇÕES/PRODUTOS	Unidade Medida	2014	2015	2016	2017
A	Ação: 2.032 - Manter as Atividades da Casa da Cultura	%	100%	100%	100%	100%
	Produto: Casa da Cultura Mantida		49.238,43	52.769,89	56.539,09	60.570,79
A	Ação: 2.033 - Manter e Conservar a Prédio da Casa	%	100%	100%	100%	100%
Total do Programa:			92.938,43	108.764,14	104.922,45	111.446,69
TOTAL						418.071,71

da Cultura										
Produto: Prédio da Casa da Cultura Conservada										
A	Ação: 2.034– Apoiar entidades culturais	Un								
	Produto: entidades apoiadas		1	1	25.000,00	26.312,50	27.693,91	29.147,84	108.154,24	1
A	Ação: 2.035– Divulgar a Cultura Gaúcha									
	Produto: Cultura divulgada		1	1	9.500,00	9.998,75	10.510,69	11.038,32	41.047,76	05
A	Ação: 2.036– Realizar Exposições Temáticas									
	Produto: Exposições realizadas		5	5	6.600,00	6.946,50	7.302,16	7.668,73	28.517,39	20
OE	Ação: 0.018 - Apoiar Entidades Culturais	%								
	Produto: Entidades Culturais apoiadas									
P	Ação: 1.029 – Divulgar a História e as Potencialidades do Município	Un								
	Produto: História e Potencialidade divulgada		0	0	0	1000	0	0	1000	0
			0	0	0	10.000,00	0	0	0	0

(*) Tipo: P- Projeto A- Atividade OE – Operação Especial

LEI DE DIRETRIZES ORÇAMENTÁRIAS DE 2015

PROGRAMA: 0011 - Desenvolvimento Cultural

JUSTIFICATIVA: O município de Coronel Barros possui uma diversidade cultural muito grande, contando com o Centro Cultural 25 de Julho e o Centro de Tradições Gaúchas Francisco Casalini, além de diversas atividades culturais desenvolvidas na Casa da Cultura do município, como música, apresentações artísticas, resgate histórico e cultural do município através de pesquisas e exposição de peças que marcam a história de nosso povo, além de peças arqueológicas indígenas. Estas e outras ações necessitam de atenção visando à manutenção e o desenvolvimento das atividades artísticas culturais no município.

PÚBLICO ALVO: População do município

OBJETIVO DO PROGRAMA: Promover ações que visem o incremento qualitativo e quantitativo da produção cultural; a formação de novos públicos; a promoção do acesso aos bens culturais; a qualificação de agentes culturais; a melhoria da base tecnológica da produção; o intercâmbio de cultura; avaliação e prospecção contínua das ações culturais e a preservação, recuperação e ampliação do patrimônio cultural.

Indicadores do Programa	Unidade de Medida	Índice recente	Índice Final PPA
Estrutura Casa da Cultura	%	100	100
Entidades culturais	Un	2	2

Dados Financeiros (em R\$)

Total do Programa:	125.205,07
---------------------------	------------

TIPO (*)	ACÕES/PRODUTOS	Unidade Medida	ANOS	2015
A	Ação: 2.032 – Manter as Atividades da Casa da Cultura	%	Meta física	100%
	Produto: Casa da Cultura Mantida		Valor	56.005,07
A	Ação: 2.033 - Manter e Conservar a Prédio da Casa da Cultura	%	Meta física	100%

	Produto: Prédio da Casa da Cultura Conservada		Valor	40.000,00
A	Ação: 2.034 – Apoiar entidades culturais	Un	Meta física	1
	Produto: Entidades Apoiadas		Valor	10.000,00
A	Ação: 2.035 – Divulgar a Cultura Gaúcha	Un	Meta física	1
	Produto: Cultura Divulgada		Valor	6.600,00
A	Ação: 2.036 – Realizar Exposições Temáticas	Un	Meta física	5
	Produto: Exposições Realizadas		Valor	2.600,00
P	Ação: 1.029 – Divulgar a História e as Potencialidades do Município	Un	Meta Física	1.000
	Produto: História e Potencialidade divulgada		Valor	10.000,00

(*) Tipo: P- Projeto A- Atividade OE – Operação Especial